



El gerente de Consultora Servicios Normativos, David Ramírez, Rafaela Abad y el alcalde de

/ EL MUNDO

## La empresa SGS hará las auditorías de calidad de las playas de la capital

A. C. GARCÍA

ALMERÍA.— El Ayuntamiento de Almería, a través de la Concejalía de Salud y Consumo, continúa dando los pasos necesarios para conseguir que las playas del término municipal de Almería cuenten a poder ser esta nueva temporada estival con distintos sellos que garanticen su calidad medioambiental, entre ellos las ISO 9001:00 y 14001:04, el EMAS —normativa europea sobre gestión medioambiental— y la Q de Calidad Turística.

Para ello, el alcalde de Almería, Luis Rogelio Rodríguez-Comendador, junto a la concejal del área de Salud y Consumo, Rafaela Abad, firmó ayer con la prestigiosa empresa certificadora suiza SGS la realización de las auditorías de las normas citadas con anterioridad.

Según explicó el regidor capitalino, con el contrato cerrado con la Auditoría SGS el Consistorio pretende «elevar la calidad de las playas, porque esto es bueno para los usuarios, pero también para la ciudad en su conjunto por-

---

**El alcalde firmó ayer el contrato para conseguir cuatro sellos de gestión medioambiental**

---

que supone una excelente plataforma para promocionar nuestra imagen de sol y playa en el exterior».

Asimismo, Rodríguez-Comendador declaró que conseguir estos cuatro certificados medioambien-

tales aportará los valores mínimos que deben tener las playas de Almería —desde la de San Miguel hasta la Cabo de Gata— en materia de instalaciones, equipamientos y servicios mínimos.

«De igual forma —añadió— que logrando estos sellos se cumple el compromiso del equipo de Gobierno de mejorar continuamente los productos que se ofrecen a los usuarios conforme a los estándares de calidad nacional, europeo e internacional».

Por su parte, la concejal Rafaela Abad manifestó que «las metas marcadas desde finales del año pasado se están cumpliendo y el beneficio que ello conllevará a la hora de atraer más turismo a nuestras costas va a generar un valor añadido en comercios y hostelería, lo que siempre es muy positivo para la ciudad».