

El Toyo y Costacabana reciben la 'Q de Calidad Turística' y la ISO 9001

El objetivo del próximo año es conseguir mantener todos los distintivos



■ Las empresas certificadoras y consultoras junto a la concejal de Salud y Consumo, Rafaela Abad, recibiendo la 'Q de Calidad'. / JOEY FAGGIO

LOLA GONZÁLEZ
REDACCIÓN

Conseguir un alto nivel de calidad en las playas de la ciudad es el objetivo que persigue el Ayuntamiento de Almería y así lo manifestaba ayer la concejal de Salud y Consumo, Rafaela Abad, en el acto de entrega del distintivo 'Q de Calidad Turística' y la ISO 9001 que se realizaba ayer.

Abad se mostró muy satisfecha porque demuestra "que desde el Ayuntamiento estamos haciendo bien el trabajo y nuestras playas cuentan con un sello de calidad muy importante para potenciar uno de los principales atractivos de la capital porque estamos hablando de un sistema de calidad dirigido al disfrute turístico de las playas desde el respeto a los valores medioambientales y la sostenibilidad de los ecosistemas". Además destacaba que desde su área llevan "dos años con dedicación plena" para la puesta a punto de las siete playas que ya cuentan con este distintivo.

Siete playas con distinción de calidad

■ El distintivo de calidad de las playas de Almería llega, después de la entrega realizada ayer, a un total de siete de ellas. En la capital se encuentran diferenciadas la playa de San Miguel, Las Conchas, El Zapillo, el Palmeral y Cabo de Gata, a lo que se añade ahora la de Costacabana y El Toyo. Destacan sobre todo la importancia del distintivo en la zona de El Toyo ya que, es la urbanización elegida como epicentro del turismo de sol y playa de la capital, y servirá para darle un espaldarazo a este proyecto que aún está algo cojo.

Por su parte David Ramirez, representante de Almeriune, destacó el trabajo realizado desde el ente municipal para la consecución de los dos distintivos, y sobre todo el compromiso de mantener una serie de servicios y unos cánones de limpieza muy altos en la playa.

Muy similar es la postura de Gustavo García, representante de SGS, quien sobre todo agradecía la confianza municipal para la consecución de estas certificaciones.

Importancia

Lo más importante de la consecución de estos distintivos es la aparición en las guías turísticas más importantes a nivel nacional e internacional. Además, sirve como mecanismo para poner a punto la costa almeriense y con ello, permitir un mayor disfrute no sólo de los visitantes sino también de todos los almerienses que han notado un importante cambio en sus playas.

Alrededor de 70 municipios es-

pañoles, ocho de ellos almerienses correspondientes a las comunidades autónomas de Andalucía, Asturias, Cantabria, Cataluña, Comunidad Valenciana, Galicia, Baleares, Murcia y la Ciudad Autónoma de Melilla, cuentan con esta marca de calidad que concede el Instituto de Calidad Turística (ICTE).

Desde que en el año 2004 comenzaron a certificarse las playas con el 'Q de Calidad Turística', el número de banderas se ha multiplicado por nueve y la misma es ya un elemento diferenciador del turismo español.

En Almería se optó por abarcar la idea de luchar por las banderas azules y conseguir estos distintivos para poder competir así en las guías más prestigiosas.

Para el año próximo el objetivo es mantener todas las certificaciones conseguidas hasta el momento en estos dos años, y de momento el Ayuntamiento para la búsqueda de nuevos distintivos para el resto de las playas de la ciudad.